

Reiseportal und Partnerprogramm

Ein Programm zur Förderung von Jugend- und
Nachwuchsarbeit in Vereinen



- 1 Unsere Philosophie
- 2 Der Reiseplaner für Vereine
- 3 Der Reiseplaner für Partner
- 4 Das Mehrwertkonzept
- 5 Was tun wir für Sie?
- 6 Was tun Sie für uns?
- 7 Kooperationsergebnis für den Verein - Beispiel
- 8 Einnahmekalkulation
- 9 Statistiken

Werden Sie Kooperationspartner
des „Reiseplaner“.

Ein Programm, das
Vereine und –Clubs,
Handel- und Gewerbetreibende
und die Gesellschaft verbindet.

Wir, die **FSG Marketing** haben uns zur Aufgabe gemacht, mit einem von uns entwickelten und dem Zeitgeist entsprechendem Produkt, Vereinen einen neuen Weg aufzuzeigen, Ihre Jugend- und Nachwuchsförderung auf attraktive Weise zu fördern und zu finanzieren. Wir haben uns intensiv damit beschäftigt, die Alltagsprobleme der unterschiedlichsten Vereine zu erkennen, um in Kooperationen Unterstützungsmöglichkeiten anzubieten.

Resultierend aus diesen Erkenntnissen haben wir, passend auf die festgestellten Probleme der Vereine, ein neues, innovatives und zukunftsorientiertes Programm entwickelt und nutzen hierzu die völlig im Trend liegenden Medien (Internet, usw.).

Fair – sozial – gemeinschaftlich

Fair-Sozial-Gemeinschaftlich bieten wir Ihren Vereinen, insbesondere zur Förderung der Jugend- und Nachwuchsarbeit, eine Partnerschaft an.

Mit der Platzierung eines Reiseportals auf der vereinseigenen Homepage setzen wir neue Maßstäbe in der Außendarstellung des jeweiligen Vereines.

Das Reiseportal, das wir Ihren Vereinen kostenfrei auf Ihrer Homepage platzieren, richtet sich an Vereinsmitglieder und -freunde, an alle, die gerne reisen und den Verein unterstützen möchten sowie an das gesamte Umfeld des Vereins. Das Reiseportal bietet die volle Bandbreite an Reiseangeboten der unterschiedlichsten Reiseanbieter zu marktüblichen Preisen.

Gemeinsam mit unseren Partnern, den Vereinen stellen wir sicher, dass das Reiseportal vor Ort bekannt gemacht und beworben wird. Selbstverständlich stellt sich spätestens jetzt für Sie die Frage, wo liegt der Nutzen für den Verein?

Aus allen Reisebuchungen, die über das Portal des Vereins getätigt werden, errechnen sich automatisch für den Verein Provisionseinnahmen.

Darüber hinaus bietet das vereinseigene Reiseportal innovative und werbewirksame Möglichkeiten für Sponsoren und Unterstützer des Vereins. Auch aus diesen Möglichkeiten generiert der Verein Provisionseinnahmen.

Durch eine aktive und gelebte Partnerschaft zwischen unserem Unternehmen und den einzelnen Vereinen ist ein stabiles Wachsen und langjähriges Bestehen gesichert.

Wir bieten den Vereinen Ihres Verbandes eine Partnerschaft und Kooperation mit uns, der Fair-Sozial-Gemeinschaftlich Marketing im Rahmen einer Win-Win-Situation aller Beteiligten.



ist ein Onlinebuchungssystem bei dem alle, die den Verein finanziell unterstützen möchten, ihre Reise zu regulären Preisen buchen können.

Angeboten werden:

- Deutschland-/Europa-/Fern-/Weltreisen
- Städtetouren/Rundreisen/Kreuzfahrten
- Pauschalreisen
- Individualreisen
- Kultur- und Bildungsreisen
- Aktiv-, Gesundheits- und Wellnessurlaub
- Und vieles mehr



Zielgruppe: Vereinsmitglieder und deren Familie, Bekannte, Nachbarn, Freunde und Gönner des Vereins, Einwohner der Gemeinde/Stadt...

Alle, die dem Verein Gutes tun möchten!

bietet eine interessante und außergewöhnliche Präsentationsplattform für Partner vor Ort und in der Region mit dem Ziel:

- das eigene Angebot und Produkt zu offerieren
- sich als Sponsor und Gönner des Vereins zu zeigen
- Verbundenheit und Solidarität gegenüber dem Verein zeigen
- neue Kunden aus dem Verein und dessen Umfeld zu gewinnen
- den Verein bei seiner Nachwuchsarbeit zu unterstützen
- eine WIN – WIN Situation zu schaffen!

Der Verein

- ist auch außerhalb sportlicher Aktionen präsent und im Gespräch
- wird durch Mitglieder und Nichtmitglieder durch gebuchte Reisen finanziell unterstützt
- hat eine zusätzliche Einnahmequelle
- entwickelt eine zukunftsorientierte Kooperation mit der lokalen Wirtschaft
- kann die Nachwuchsarbeit festigen und ausbauen

Handel- und Gewerbetreibende

- erhalten eine neue, alternative Werbemöglichkeit
- können neue Kunden gewinnen
- stärken ihr Image
- leisten einen wichtigen Beitrag für den Verein und die Gemeinde/Stadt

Wenn Sie eine über unser Servicecenter gebuchte Reise am Tag der Buchung bei identischer Leistung und dem gleichen Veranstalter über ein anderes Reisebüro günstiger finden sollten, erstatten wir Ihnen den Differenzbetrag.

Diese Garantie gilt für folgende Kategorien:

- Lastminute & More
- Pauschalreisen
- Familienreisen
- Singlereisen



Kurzfristige Preisänderungen durch den Reiseveranstalter nach Ihrer Buchung oder unrechtmäßig gewährte Rabatte bleiben von der Preisgarantie ausgeschlossen.

FSG Marketing

bespricht das Portal und die Leistungen mit IHNEN und fertigt den Kooperationsvertrag mit IHNEN an

FSG Marketing

erstellt für SIE IHREN persönlichen Reiseplaner und stellt IHNEN diesen im Internet kostenlos zur Verfügung

FSG Marketing

verreibt und vermarktet für SIE IHREN Reiseplaner und stellt IHNEN kostenlose Flyer zur Verfügung zum Bewerben der Reisesite

FSG Marketing

stellt IHNEN am Ende eines jeden Quartals ein Reporting über die gebuchten Reisen zur Verfügung. Die Abrechnung erfolgt jährlich

Was tun SIE für uns?

Freigabe und
Übermittlung des
Vereinslogos zur
Verwendung im
„Reiseplaner“

Einbindung des
Reiseplaner-
Banners auf der
Homepage des
Vereins

Logo auf dem
Kostenlosen Flyer

Die Bekanntmachung
des „Reiseplaner“
bleibt dem Verein
überlassen



Verkaufte Stück	5	10	15	20
1.200 €	6.000 €	12.000 €	18.000 €	24.000 €
10%	600 €	1.200 €	1.800 €	2.400 €
2.400 €	12.000 €	24.000 €	36.000 €	48.000 €
10%	1.200 €	2.400 €	3.600 €	4.800 €
3.600 €	18.000 €	36.000 €	54.000 €	72.000 €
10%	1.800 €	3.600 €	5.400 €	7.200 €

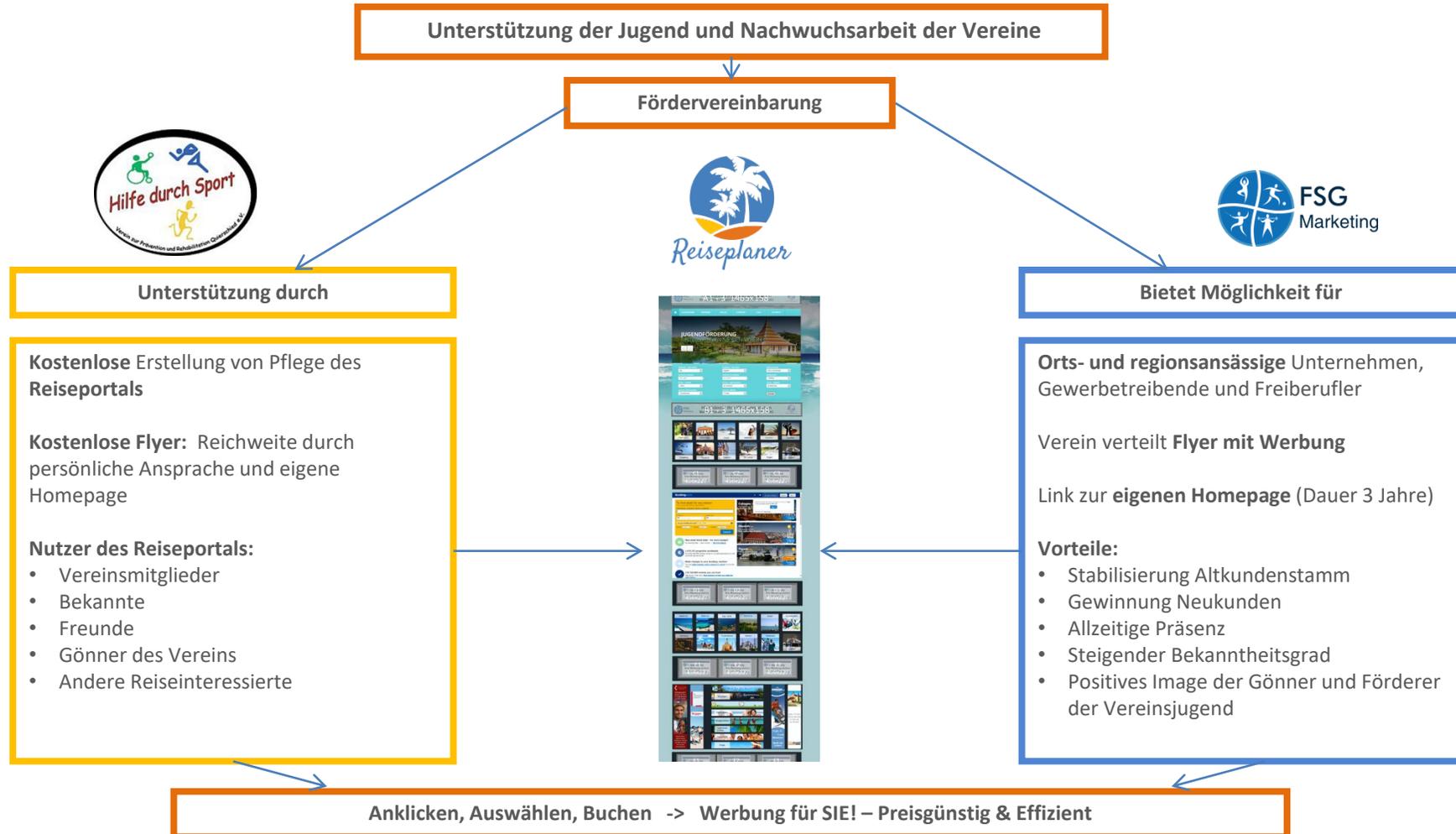
Verkaufte Anzeigen von
1200€ bis 3600€
für 3 Jahre

- Preis einer Anzeige richtet sich nach der Größe und Platzierung
- Bestrebung Werbeflächen zu den kalkulierten Preisen zu verkaufen → Einnahmenoptimierung

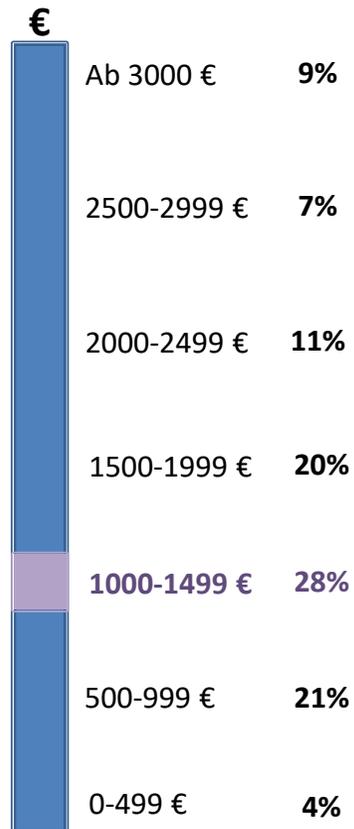
Buchende Personen	50	125	250	375	500
250 €	12.500 €	31.250 €	62.500 €	93.750 €	125.000 €
3%	375 €	938 €	1.875 €	2.813 €	3.750 €
500 €	25.000 €	62.500 €	125.000 €	187.500 €	250.000 €
3%	750 €	1.875 €	3.750 €	5.625 €	7.500 €
750 €	37.500 €	93.750 €	187.500 €	281.250 €	375.000 €
3%	1.125 €	2.813 €	5.625 €	8.438 €	11.250 €
1.000 €	50.000 €	125.000 €	250.000 €	375.000 €	500.000 €
3%	1.500 €	3.750 €	7.500 €	11.250 €	15.000 €

Verkaufte Reisen von 250€ bis 1000€ p.P.

- 3% der Reisekosten gehen als Provision an den Verein
- Unterstützung der Jugend- und/oder andere Abteilungen durch die Provisionseinnahmen



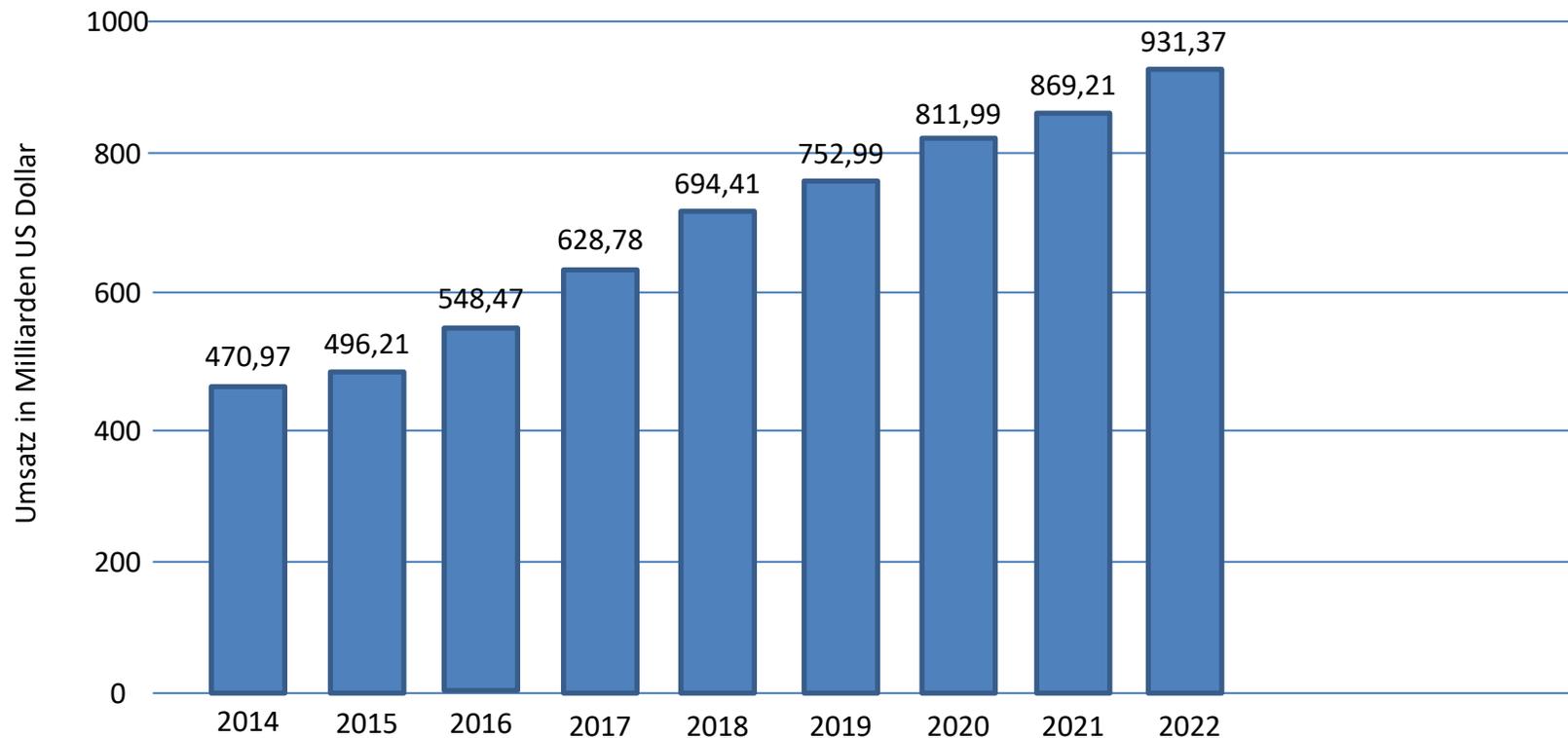
Wie viel geben Kunde pro Online-Buchung aus?



Quelle: DRV Deutscher Reiseverband

Der deutsche Reisemarkt (Zahlen & Fakten 2019)

Umsätze mit Onlineverkäufen weltweit im Jahr 2014-2017 & Prognose bis 2022



Quelle: DRV Deutscher Reiseverband

Buchungen

■ Überwiegend / (fast) immer
 ■ häufig
 ■ selten
 ■ nie

Buchungen über Internet-Reiseportal



Direktbuchung über Hotel-Website



Direktbuchung beim Hotel per E-Mail, Telefon, Fax



Buchung im Reisebüro



Direktbuchung beim Reiseveranstalter per E-Mail, Telefon, Fax



Direktbuchung am Reiseort bei Ankunft



Quelle: DRV Deutscher Reiseverband

Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Kooperation mit Ihrem Verein!

Noch Fragen?
Bitte kontaktieren Sie uns unter:

facco@fsg-marketing.reisen

oder

Mario Facco
0049 172 2892660

www.fsg.meinverein.reisen

Vielen Dank!

